



Paris, le mercredi 31 août, 2005

## **OSEZ !**

Au cœur des problématiques du marché, en contact avec des dirigeants d'entreprises et à l'écoute des candidats, un même constat s'impose : l'époque est à la frilosité !

Chaque jour, nous rencontrons des candidats, des entrepreneurs, des cadres et constatons chez certains la même attitude.

Les candidats se fondent parfois dans un moule qu'ils croient être la panacée sans mettre suffisamment leur personnalité en avant, ce qui les rend sans réel relief. Beaucoup d'entreprises hésitent sur la création des postes et sur les profils adéquats de candidats, interrompant parfois des processus de recrutement très avancés ce qui renvoie des signes négatifs au marché. Un grand nombre de cadres en poste sont peu mobiles, certains veulent trouver exactement le même type d'emploi, au même endroit et dans le même genre d'entreprise.

En apparence, les besoins de ces trois types de populations devraient se croiser pour créer des emplois et bien non, ce n'est pas le cas ! Ceci laisse à chacun un goût d'insatisfaction et, plus contrariant encore, ralentit notre économie !

Chaque catégorie pense, à tort, que les paramètres d'ajustement du marché lui sont étrangers et qu'elle subit parfois la situation. La réalité est tout autre : chacun est acteur de son propre devenir, candidats sur le marché, entreprises et cadres en poste. Ce n'est que par les actions concomitantes des 3 populations que la dynamique se créera !

Alors un seul conseil : « OSEZ » !

### **Chers partenaires entrepreneurs et futurs clients :**

**Osez créer des postes** ou les pourvoir : c'est un investissement sur l'avenir qui va vous renforcer face à vos concurrents notamment étrangers. Faites le pari de l'optimisation de la gestion des carrières et des compétences. Vous le savez bien, l'entreprise est faite de talents.

**Osez ouvrir un débat** actif avec les professionnels que nous sommes sur vos attentes précises. Au sein de notre cabinet, Sarah CYROT, consultante, le confirme : « Lorsqu'un responsable n'est pas enthousiasmé par mon candidat, il m'arrive souvent de ne pas comprendre pourquoi. Outre le fait qu'il se sécurise en cherchant un profil identique au précédent, c'est souvent l'absence d'une réflexion qui empêche de créer une perspective dynamique. »



**Osez changer votre démarche.** Votre univers futur est peut-être incertain, profitez-en pour intégrer des profils émanant d'autres horizons, dont la richesse des expériences pourra vous apporter de nouvelles perspectives. C'est comme un tableau impressionniste, si vous vous concentrez uniquement sur quelques points, vous ne pourrez pas apprécier l'intégralité du paysage. Vous êtes acteur de votre propre évolution.

#### Chers candidats :

**Osez d'autres métiers,** même si vous avez peur de l'avenir, même si le « clonage » vous rassure, vous aussi, même si votre coach vous a amené à vous « formater » pour répondre aux standards de la majorité des recruteurs, vous devez vous demander sans cesse si d'autres entreprises, d'autres spécialités ne correspondraient pas davantage à vos attentes. Notre monde économique est riche et diverse. Il n'y a pas une réponse type à vos problématiques. Vous êtes porteur de création de richesses dans votre travail. Exploitez vos réflexions !

**Osez des idées nouvelles,** la bonne idée que vous avez depuis si longtemps dans un coin de votre tête ne mérite-t-elle pas d'être développée maintenant ? Inter agissez avec d'autres, sachez communiquer et échanger des idées tout en gardant votre jardin secret. Des solutions se trouvent souvent dans un périmètre proche. Observez ! Ecoutez et agissez !

**Osez vous projeter dans l'avenir et exprimer vos ambitions.** Les professionnels du recrutement que vous rencontrez ont besoin de vous entendre sur vos projets pour mieux vous orienter vers tel ou tel poste. C'est de cette façon que vous marquerez votre différence avec les autres candidats.

#### Vous, cadres en entreprise :

**Osez vous constituer votre réseau interne et externe,** c'est aussi de cette façon que vous pourrez évoluer dans vos fonctions. Contacter un « copain de promo » 20 ans plus tard quand on cherche un travail...C'est souvent trop tard ! Sachez vous adapter aux situations et aux enjeux. La résilience est un mot qui doit être présent à votre esprit.

**Osez être à l'écoute du marché** et prendre des contacts réguliers avec des professionnels du recrutement. Nous sommes les mieux placés pour vous donner accès à l'information et vous faire connaître. Ne craignez pas le regard de votre hiérarchie ! Cela fait partie du jeu !

En somme, ensemble, acteurs majeurs de l'entreprise aujourd'hui et demain, apportons du dynamisme, du savoir-faire à cet élément essentiel qu'est le recrutement



**HOFFMANN & BARETTI**

CONSEIL EN RECHERCHE DE CADRES ET DIRIGEANTS

de potentiels. N'hésitons plus, ensemble, à y investir du temps, de l'énergie et du professionnalisme. Le retour sur investissement sera toujours significatif, il permettra à l'entreprise et à ses cadres d'avoir une longueur d'avance.

Avoir le bon collaborateur à ses côtés est une chance, il faut maîtriser les ficelles qui y mènent !!

**Renaud PRODEL**  
Associé

**Sarah CYROT**  
Consultante

Spécialisés dans la sélection de cadres à haut potentiel pour des entreprises à forte notoriété, Renaud PRODEL et Sarah CYROT mènent régulièrement des analyses sur le marché de l'emploi pour mieux comprendre et anticiper les besoins.

23, rue Balzac  
75008 Paris  
+33 (0)1 53 53 67 53  
[h-b-search.com](http://h-b-search.com)

HOFFMANN & BARETTI est membre Associé de l'Association Française des Investisseurs en Capital AFIC.